

SEMAINE INTERNATIONALE
DES PROFESSIONS, TECHNOLOGIES
ET SERVICES DE SANTÉ

une manifestation



Bilan 2006

Perspectives 2008 ...

HOPITAL
EXPO

INTER
MEDICA

16 - 19 MAI 2006

PARIS EXPO

PORTE DE VERSAILLES

HALL 1

L'hôpital, demain

- 750 exposants
- 24 000 visiteurs professionnels
- 2 000 participants au Forum de l'hôpital public, du secteur social et médico-social
- 21 000 m² de stands

www.hopitalexpo-intermedica.com

HOPITAL EXPO-INTERMEDICA 2006, vitrine de l'innovation technologique !

DES TECHNOLOGIES et des hommes

Placée sous le signe de « L'hôpital, demain », l'édition 2006 d'HOPITAL EXPO-INTERMEDICA a tenu toutes ses promesses avec un visitorat toujours aussi nombreux et des exposants au faite de l'innovation.

Industriels, institutionnels, et organisateurs se sont mobilisés pour faire de cette édition le rendez-vous habituel et incontournable de la profession.

PLUS DE 30 COLLOQUES ET DÉBATS animés par des professionnels experts et reconnus

Pluridisciplinarité et transversalité signent le Forum de l'hôpital public et du secteur social et médico-social organisé par la Fédération Hospitalière de France.

Mieux anticiper les évolutions et prendre des positions fortes sur le secteur, le Forum est un rendez-vous fort et un moment d'échanges pour l'ensemble des acteurs de la profession.

Management hospitalier, DMP, T2A, réorganisations des achats et de la logistique hospitalière, architecture de demain, communication et dialogue social, partenariat « Hôpital-Entreprise », qualité des soins et qualité de vie, santé publique, EPP... sont en partie les thèmes traités cette année, offrant ainsi à l'ensemble des congressistes des débats riches et d'actualité.

Les POUVOIRS PUBLICS répondent toujours présents !

Dès le 16 mai au matin, Xavier Bertrand, Ministre de la santé et des solidarités, était présent pour inaugurer la manifestation. Après avoir visité le salon et rencontré certains des exposants, le Ministre a prononcé un discours inaugural très attendu par les professionnels de santé. Son intervention s'est voulue un hommage à la communauté hospitalière dans son ensemble, pour son engagement dans les changements, sa qualité de travail et son esprit de service public. Conscient des difficultés rencontrées par les personnels hospitaliers, il en a profité pour confirmer ses volontés de réformes et de mobilisation dans la mise en place d'un hôpital centré sur le patient et le soignant, un hôpital tourné vers la recherche, un hôpital de qualité, pour tous.

Plus qu'un SALON

- Un espace inédit ouvert au grand public : « L'hôpital, demain », une expo pédagogique et interactive de plus de 3 000 m²
- Deux espaces d'animation professionnelle :
 - Architecture - Sécurité - Environnement
 - Ressources Humaines - Management - Formation
- Le Plateau HOPITAL EXPO TV



LA RÉFÉRENCE NATIONALE du secteur santé

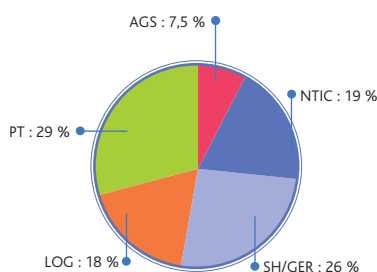
Près de 30% d'entre vous ont participé à l'enquête de satisfaction post-salon et ont répondu à nos questions. Nous vous en remercions. Vous trouverez ci-dessous les chiffres marquants de cette enquête.

(2 920 visiteurs répondants - 201 exposants répondants)

HOPITAL EXPO-INTERMEDICA : le seul salon représentatif de tous les secteurs d'activité de l'hôpital

Sur les 21 000m² de stands, les exposants étaient répartis en 5 zones :

- Plateau technique
- Soins, hébergement et gérontologie
- Logistique
- Informatique - NTIC
- Administration, gestion et services.



Répartition par zone d'exposition

UN POSITIONNEMENT DE LEADER confirmé à chaque nouvelle édition

237 nouveaux exposants : **+ 56%** par rapport à 2004

Des zones d'exposition toujours en croissance

- Informatique, NTIC : + 42%
- Administration, Gestion et Services : + 3%
- Plateau technique : surface identique à celle de 2002, qui avait augmenté de +9%.

*augmentation de la surface

UN SALON d'affaires

Cette année, près de **800** exposants ont participé au salon et présenté les dernières innovations du marché, dans une dynamique d'affaires en constante progression.

- **151 contacts en moyenne enregistrés par exposant.**
- **Nombre moyen de rendez-vous ultérieurs obtenus : 26,3 par exposant !**
- **86% d'entre vous ont déclaré avoir pris date avec des visiteurs pour un contact ultérieur.**
- **Pour 92% d'entre vous, les contacts avec les visiteurs se sont révélés très intéressants / intéressants.**

L'AVIS DES VISITEURS VOUS INTÉRESSENT

- **85%** des visiteurs sont satisfaits / très satisfaits de l'intérêt des exposants.
- **92%** des visiteurs sont satisfaits / très satisfaits du contact avec les exposants.

91% des exposants déclarent vouloir exposer lors de la prochaine édition.

LE CLUB DES EXPOSANTS : une complémentarité exposant-organisateur

Restez informé et profitez de notre expertise du secteur événementiel Santé !

Le Club des Exposants vous a permis de bénéficier d'avantages spécifiques, vous remerciant ainsi de votre fidélité.

Envois suivis d'invitations électroniques à vos clients - Lecteurs de badges supplémentaires gratuits - Toute l'information du secteur santé au quotidien, grâce à notre partenaire presse HOSPIMEDIA : **autant de services dont nous souhaitons vous faire profiter sur l'ensemble de nos événements.**

LE GUIDE DE L'EXPOSANT : la fin du papier !

Dans le but de toujours vous apporter plus de services et de vous simplifier les démarches administratives, d'aménagement de votre stand et de promotion de votre présence, nous avons développé un Extranet, espace qui vous est entièrement dédié. Vous pouvez y consulter votre fiche client, votre implantation dans le salon, les règlements, les prestations complémentaires... Un espace créé pour tous nos salons et que nous ferons évoluer grâce à vos remarques.

Répondre à vos objectifs de participation !

- Optimiser votre présence sur le salon et votre retour sur investissement.
- Vous aider à mieux maîtriser vos budgets.

NOS QUESTIONS - VOS RÉPONSES

Quels sont les points forts d'HOPITAL EXPO-INTERMEDICA ?

« Pour notre entreprise, cette manifestation a amené un gain sensible dans la diversité et la qualité des visiteurs et la zone "L'hôpital, demain" a tenu toutes ses promesses au niveau promotionnel. »
TLV, Zone Plateau Technique.

« Un salon professionnel très spécialisé. Une équipe dynamique proche des acteurs. » SOCAMEL RESCASET, Zone Logistique

« Une fréquentation ciblée. » SAINT-ROMAIN, Zone Logistique

« Le salon incontournable dans le monde de la santé. »

ORTEL-LOGSYAL, Zone Administration, Gestion, Services

« Des contacts utiles pour des projets concrets. »

CENTRACO, Zone Logistique

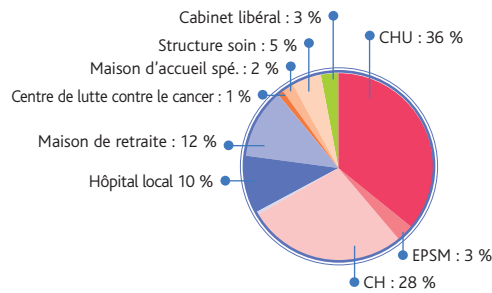
« C'est un salon très important, incontournable pour notre domaine d'activité. C'est un moyen de drainer un maximum de contacts dans le milieu des professionnels de la santé. » CS France, Zone Logistique

80% déclarent que leur participation au salon leur apporte des bénéfices en terme d'image.

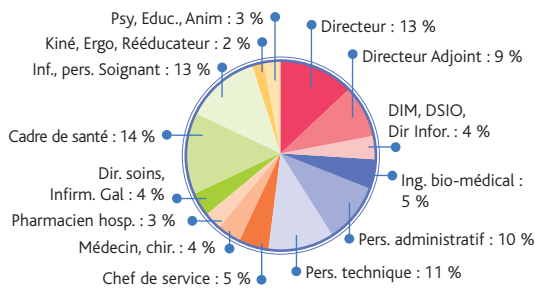
LE LIEU DE RENCONTRES privilégié des acteurs du monde hospitalier

FRÉQUENTATION ET CONTACTS UTILES : un visitorat toujours aussi qualifié

24 000 visiteurs pour cette édition 2006, soit autant qu'en 2004 et 20% de + qu'en 2002 !



Secteurs d'activités des visiteurs professionnels de santé

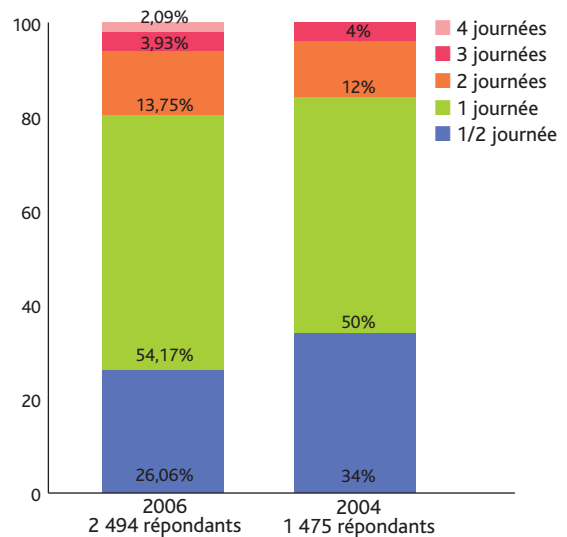


Catégories professionnelles des visiteurs professionnels de santé

UN SALON plébiscité

92% des visiteurs sont satisfaits / très satisfaits de leur visite.

89% des visiteurs déclarent vouloir visiter la prochaine édition.



A noter ! Une augmentation de 12% sur les revisites.

L'AVIS des exposants

83% des exposants très satisfaits / satisfaits de la qualité du visitorat.

87% des exposants très satisfaits / satisfaits de la qualité des contacts établis avec les visiteurs.

L'HÔPITAL, DEMAIN

L'HÔPITAL, DEMAIN, UN CONCEPT INNOVANT POUR EXPLIQUER L'HÔPITAL AUX PATIENTS

HOPITAL EXPO-INTERMEDICA a été l'occasion pour la Fédération Hospitalière de France, l'Association Intermédica et le SNITEM d'une communication forte et inédite de l'hôpital vers le grand public avec l'exposition " L'hôpital, demain ". L'événement a permis de présenter à un public élargi ; collégiens, lycéens, étudiants et grand public dans son ensemble, toutes les facettes de l'hôpital : des urgences au bloc opératoire, des notions d'hygiène et de sécurité aux informations métiers, en passant par la prévention, la restauration ou encore les associations oeuvrant sur le secteur. Il s'agissait d'une occasion inédite pour les visiteurs de découvrir les innovations technologiques, les compétences, les activités et les modalités de prises en charge visant à améliorer encore plus le niveau de qualité des soins, le confort du malade et la santé publique en général.

ALLER À LA RENCONTRE DU PUBLIC, c'était mieux faire connaître ce qui fait l'hôpital aujourd'hui et offrir un regard sur ce qui préfigure celui de demain.

78% des visiteurs interrogés ayant fréquenté l'exposition en ont été satisfaits/très satisfaits.

Sous le Haut Patronage de la Haute Autorité de santé

En partenariat avec

Air Liquide, Philips, Wyeth

Electrolux

3 M Santé, Arkema, B Braun, Bonar Floors, CIMM, CS France, Gerflor, HillRom, INPES, Intel, Kardex, Maquet, Promotal, Record, Sodexo Santé, Stocksignes, Swisslog, Tarkett, TLV, Villard, Zargal

Des partenaires presse actifs : France 5, Le Magazine de la Santé, Les Maternelles, Le Monde des ados, Métro, Top Santé.

Une campagne de communication auprès des scolaires et des étudiants en partenariat avec 9 rectorats et le Ministère de l'éducation nationale.

Une campagne d'affichage dans le réseau Métro - RER

avec la RATP ainsi que dans les mairies d'arrondissement de Paris.



DES ESPACES thématiques en lien avec l'actualité

HOPITAL EXPO, c'est aussi : une offre exhaustive qui allie stands et conférences, l'occasion pour les visiteurs de faire un tour d'horizon complet du secteur. Une visibilité supplémentaire ou complémentaire à un stand pour les exposants, une communication qui fait venir de nouveaux visiteurs.

Des partenariats proactifs avec les exposants

Les organisateurs ont construit ces espaces avec les exposants pour proposer aux visiteurs du contenu, des produits, des services sur les problématiques du moment.

FOCUS SUR LES RESSOURCES HUMAINES, LE MANAGEMENT ET LA FORMATION

Gouvernance, conditions de travail, politique sociale, plan de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, recrutement, VAE, ... : autant de thèmes traités à travers cet espace.

76% des visiteurs interrogés ayant fréquenté l'animation Ressources Humaines en ont été satisfaits/très satisfaits.

Organisé avec le soutien des partenaires Aesculap Académie, BIOP CCI de Paris, Groupe Bernard Julhiet, Janssen Cilag, Région Ile-de-France, Réseau Hôpital Sans Tabac et Sum Total.



FOCUS SUR L'ARCHITECTURE, LA SÉCURITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Conscient des évolutions du secteur liées au nouveau cadre technique, financier et réglementaire créé par le Plan Hôpital 2007 et qui vise à dynamiser les projets architecturaux hospitaliers, un espace de plus de 500 m² était entièrement dédié à l'architecture hospitalière, présentant notamment les projets de l'AP-HP.

81% des visiteurs interrogés ayant fréquenté l'animation Architecture en ont été satisfaits/très satisfaits.

A noter, de nouveaux visiteurs ! Architectes, bureaux d'études et ingénieurs ont participé à cette édition.

Organisé :

- En partenariat avec les revues Techniques Hospitalières et Le Moniteur
- Avec le soutien de Archimen, Assa Abloy, Blanchisserie, Bouygues Construction, Buflon, Electrolux, EM2C, Eurogroup, Gerflor, Gerfo, Ibatiment, Institut Français du Design, Lainé Delau, NMS, Oger, Sita, Site Alpha, Sol Pvc Pro, TLV et Urbatic Concept



LE PLATEAU HOPITAL EXPO TV : les moments forts du salon

Le lieu le plus vivant du salon, où exposants, personnalités du monde de la santé, institutionnels et politiques sont vus et entendus pendant les 4 jours et par l'ensemble des visiteurs.

78% des visiteurs interrogés ayant fréquenté le Plateau HOPITAL EXPO TV en ont été satisfaits/très satisfaits.

Attention vous avez 6 minutes pour sauver une vie !

Ce lieu avec un dispositif audiovisuel unique a permis à **Welch Allyn, exposant et partenaire du Plateau** de mobiliser et sensibiliser les visiteurs et les autorités de santé sur la mise en place de défibrillateurs dans les lieux publics. Formation, démonstration, intervention d'urgentistes, Welch Allyn a proposé de savoir réagir face à un accident cardiaque !

FOCUS SUR LES SIH !

Systèmes d'Information et Production des soins

En partenariat avec le **GMSIH**, les industriels leaders du secteur informatique Santé ont pu présenter, pendant une journée entière, aux Directeurs Informatique, DIM, DSIO et Directeurs d'Etablissements, toute l'offre européenne de ce marché émergent.



DES EXPOSANTS MIS À L'HONNEUR Prix des Nouveautés « Spécial Design » 2006

En partenariat avec **L'Institut Français du Design**, les organisateurs ont souhaité mettre en avant et valoriser les produits présentés sur le salon. Faciliter le confort du patient et de son entourage, rendre l'acte de soin plus sûr et plus humain, ont fait parti des critères de sélection des produits primés.

Associé à la communication du salon, ce Prix offre également aux exposants une occasion supplémentaire de promouvoir leur produit auprès de la presse et des visiteurs.

Les lauréats :

Société **MANREX** : 1^{er} Prix
Société **PHILIPS** : Prix du Jury
Société **BLICK France** : 3^{ème} Prix

À la une !

UN PLAN média complet

Des annonces presse dans l'ensemble des médias à destination des hospitaliers dans tous les secteurs concernés : management et direction, industriels, praticiens et soignants, gérontologie, logistique, pharmacie, presse internationale, ... Plus de 40 supports professionnels touchés.

UN SITE INTERNET dynamique

Avec une charte graphique renouvelée, le site a accueilli plus de **77 000 visiteurs**, avec plus de **1,2 millions de pages vues** (plus de 36 000 visiteurs pour 535 000 pages vues en 2004).

79% des visiteurs se sont connectés.

UNE CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE EFFICACE

Plus de **260** retombées* dans l'ensemble de la presse dont plus de 30% dans la presse grand public. Près de **150** journalistes étaient présents pendant les 4 jours du salon.

* Retombées presse arrêtées au 1^{er} juillet 2006

À vos agendas !

A DÉCOUPER OU PHOTOCOPIER, Gagnez du temps, agrafez votre carte de visite !

A renvoyer par fax au : +33 (0)1 73 28 15 81 ou par courrier :

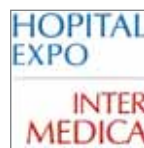
Service Clients – 21, rue Camille Desmoulins – 92789 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX 9

 **du 22 au 24 mai 2007, Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 7.2**

Le salon des produits et services pour la vie autonome en établissement et à domicile

Forum des professions de la gérontologie et du handicap organisé par la Fédération Hospitalière de France

www.gerontexpo.com



HOPITAL EXPO-INTERMEDICA 2008

Semaine internationale des professions, technologies et services de santé

Forum de l'hôpital public et du secteur social et médico-social

www.hopitalexpo-intermedica.com

Mlle Mme M.

Nom : Prénom :

Etablissement, Société : Secteur d'activité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

E-mail : Site Internet :

Je souhaite recevoir des informations sur :

GERONT EXPO-HANDICAP EXPO 2007 HOPITAL EXPO-INTERMEDICA 2008

Pour exposer Pour visiter

Je souhaite être contacté par un Responsable Commercial.

Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres sociétés ou associations. Si vous ne le souhaitez pas, il vous suffit de nous écrire en indiquant vos coordonnées et le nom du salon. Conformément à l'article 27 de la loi du 6/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des informations vous concernant.

Organisation générale :

PG PROMOTION • Une société du groupe CMPMedica
21, rue Camille Desmoulins • 92789 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX 9 • France

Contact Service Clients :

Tél. : +33 (0) 1 73 28 15 80 • Fax : +33 (0) 1 73 28 15 81 • E-mail : info.pgpromotion@fr.cmpmedica.com